

Appel d'offres



Informations générales

Date d'émission : 5 décembre 2025

Date de clôture : 29 janvier 2026

Personne contact : Mathilde Hountchégnon
mhountchegnon@ajefo.ca

Appel d'offres

Ce document d'appel d'offres résume les spécificités attendues. Les agences intéressées à soumettre leur proposition recevront un cahier des charges plus détaillé pour établir leur offre.

CliquezJustice.ca

CliquezJustice.ca est l'un des projets menés par l'Association des juristes d'expression française de l'Ontario (AJEFO).

- Créé en 2012, CliquezJustice.ca est un site Web d'information juridique.
- Il s'adresse aux francophones vivant en milieu minoritaire au Canada (à l'extérieur du Québec) qui ont des questions juridiques portant sur divers domaines de droit (famille, emploi, succession, etc.).
- Son mandat est d'informer le grand public sur ses droits et obligations de façon claire et simplifiée.
- À travers son contenu diversifié, CliquezJustice.ca vise à outiller chaque citoyen et citoyenne et à rendre la justice plus accessible, à travers des articles et infographies pour le grand public ou des ateliers pour le personnel enseignant.
- Chaque mois de nouveaux contenus sont publiés.
- Aujourd'hui, le site CliquezJustice.ca compte plus de 2 000 pages et notamment plus de 400 articles.

En constante croissance et à l'affût des meilleures pratiques en matière de design, SEO et tendances de consommation de l'information, le site CliquezJustice.ca se veut une plateforme dynamique, facile à consulter et à mettre à jour, tout en rejoignant toujours plus d'utilisateurs à travers le Canada.

Projet

L'AJEFO est à la recherche d'une agence pour la refonte du site Cliquezjustice.ca.

Échéancier

Le projet sera complété d'ici **l'automne 2026**.

Contexte

Problématique

Le site CliquezJustice.ca est en constante évolution. Chaque mois de nouveaux contenus sont publiés dans des formats variés et de nombreuses mises à jour effectuées. Le *Content management system* (CMS) sur lequel le site Web repose doit permettre de classer et de consulter des données croissantes d'année en année tout en améliorant la plateforme selon les besoins.

Or, le site CliquezJustice.ca est actuellement développé sur Drupal et l'AJEFO souhaite simplifier la gestion et l'optimisation de la plateforme en effectuant un passage vers Wordpress.

La nouvelle structure du CMS devra faciliter :

- L'ajout de contenu aux formats variés
- La mise à jour de la structure et du contenu
- L'autonomie de l'équipe dans l'ajout de contenu
- La rapidité et la simplicité d'exécution
- La mise en place des meilleures pratiques SEO
- L'évolution à long terme du site Web

Opportunité

Pour l'AJEFO, la refonte du site CliquezJustice.ca est aussi une opportunité pour améliorer l'interface existante en matière de :

- Design du site Web
- Ergonomie et accessibilité
- Aisance de navigation pour l'utilisateur
- Modernité pour correspondre aux tendances de consommation de l'information

Rayonnement

Le site CliquezJustice.ca bénéficie d'une importante réputation au sein de la francophonie canadienne. Depuis son lancement, le site totalise plus de 5 millions de visites au fil des ans, dont la majorité provenant du trafic organique.

L'AJEOF étant un organisme à but non lucratif, le financement du projet dépend de bailleurs de fonds. Il est impératif de maintenir et de dépasser les indicateurs de rendement afin d'assurer la pérennité du projet (par exemple le nombre de visites).

En d'autres mots, la nouvelle interface développée devra permettre de conserver les acquis de notoriété du site CliquezJustice.ca.

L'agence devra notamment veiller à :

- Assurer la redirection des pages et la conservation des URL
- Transférer, compléter et optimiser les métadonnées selon les meilleures pratiques SEO
- Veiller à maintenir et améliorer le positionnement SEO du site Web

Livrables

Optimisation de la structure, du CMS et de l'hébergement

- Implémenter une nouvelle structure et arborescence
- Maintenir la collecte de données et les intégrations du site Web
- L'AJEOF fournira le contenu des formulaires (MailChimp, évaluation, etc.) ↗
- Gérer l'hébergement et la mise en ligne de la nouvelle plateforme
- Prendre en charge la migration de données
- Garantir la sécurité du site

Amélioration du site Web

- Réaliser les maquettes du nouveau site
- Créer des formats de contenus adaptés aux différents besoins de CliquezJustice.ca (format bannière, vignette, carré, média texte + image etc.)
- Améliorer les types de contenus existants (pagination, lisibilité, interactivité, etc.)

Expérience utilisateur

- Respecter les normes d'ergonomie et d'accessibilité
- Faciliter la navigation et l'interaction avec l'utilisateur
- Optimiser la recherche de contenus sur le site

Référencement Web

- Maintenir et optimiser le SEO

Expertise recherchée

L'agence doit être constituée sous les lois du Canada. Tous les échanges avec l'AJEFO seront en français. L'équipe technique doit être capable de concevoir **un site Web en français**.

Compétences techniques

Être capable de prendre en charge toutes les étapes de la réalisation d'un site Web incluant :

- L'architecture de l'information
- Le design graphique
- Le développement du site Web
- L'hébergement du site Web
- L'assurance qualité
- La sécurité du site Web
- La mise en place d'une gestion du CMS par l'AJEFO
- Le déploiement des tests de validation dans le cadre de la production

Être à l'affût des nouvelles technologies et avoir une bonne connaissance des :

- Technologies de développement (exemples : CSS, HTML, WordPress et Drupal)
- Intégrations technologiques potentielles (exemples : MailChimp et Google Analytics)
- Pratiques du moment (exemples : Responsive Web Design et normes d'accessibilité WCAG 2.0)

Collaboration entre l'agence et l'AJEFO

L'agence devra:

- Comprendre le mandat du projet ainsi que les besoins et habitudes de recherche des utilisateurs.
- Être disponible pour assurer les suivis et communiquer de façon claire afin de collaborer efficacement à distance.
- Faire une évaluation réaliste des coûts et des échéanciers, sans coûts ni délais cachés.
- Communiquer les risques, les options et les opportunités permettant à l'AJEFO de faire des choix éclairés.
- Être capable de faire une proposition qui tient compte des réalités d'un OSBL comme les contraintes budgétaires.
- Pouvoir compléter le projet dans les délais prévus.

Soumission

Les offres de service doivent être envoyées par courriel au plus tard le **29 janvier, 17 h (HAE)** à l'attention de Mathilde Hountchégnon, à l'adresse suivante : mhountchegegnon@ajefo.ca

Les agences intéressées sont invitées à soumettre leur offre de service qui démontre comment elles répondent aux exigences et aux renseignements demandés en incluant les documents informations suivantes :

- Description de la compréhension du mandat et des objectifs.
- Description de la méthodologie envisagée.
- Exemples de sites Web réalisés récemment avec la mention du type de CMS utilisé.
- Deux références de clients pour lesquels vous avez réalisé un projet de site Web.
- Budget détaillant les coûts pour les services demandés et les coûts additionnels qui pourraient s'y ajouter. Le prix individuel de chaque option extra doit être ajouté à la soumission. L'AJEFO doit être en mesure de connaître le prix du projet avec et sans toute option proposée par l'agence. Veuillez noter que l'AJEFO ne prévoit pas de frais de déplacement.
- Différents taux horaires applicables (exemples : programmation ou gestion).
- **Important :** L'AJEFO n'est pas tenue de retenir la soumission la plus basse.

Vous êtes intéressé à soumettre une proposition et souhaitez recevoir notre **cahier des charges** ?
Vous avez des questions ? Besoin de plus d'information ?
Écrivez-nous à mhountchegegnon@ajefo.ca.